

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АО
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской
области
«Астраханский государственный политехнический колледж»

Утверждаю
Руководитель УМО
Е.П. Тураева
«15» 05 2022 г.

Тематика курсовых работ
по МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Специальность:
43.02.10 Туризм

Рассмотрено на заседании
методической комиссии
отделения Сервисных
технологий и дизайна
протокол № 2
от «16» 05 2022г.
Методист
Салихова Л.С.

Составил: преподаватель
И.М. Расторгуева

2022 – 2023

1. Анализ критериев подбора поставщиков туристских услуг на примере....(указать название турфирмы).
2. Анализ критериев подбора туристических агентств для реализации сформированного туристического продукта на примере....(указать название турфирмы).
3. Анализ правовых основ туроператорской деятельности.
4. Формирование туристского продукта событийного туризма и оценка его экономической эффективности.
5. Формирование туристского продукта гастрономического туризма и оценка его экономической эффективности.
6. Формирование туристского продукта культурно-познавательного туризма и оценка его экономической эффективности.
7. Формирование туристского продукта лечебно-оздоровительного туризма и оценка его экономической эффективности.
8. Формирование туристского продукта горнолыжного туризма и оценка его экономической эффективности.
9. Формирование туристского продукта промышленного туризма и оценка его экономической эффективности.
10. Формирование туристского продукта детского и школьного туризма и оценка его экономической эффективности.
11. Формирование туристского продукта экологического туризма и оценка его экономической эффективности.
12. Формирование туристского продукта экстремального туризма и оценка его экономической эффективности.
13. Формирование туристского продукта религиозного туризма и оценка его экономической эффективности.
14. Формирование туристского продукта спортивно-оздоровительного туризма и оценка его экономической эффективности.
15. Формирование туристского продукта образовательного туризма и оценка его экономической эффективности.
16. Анализ способов снижения стоимости туристского продукта на примере(указать название турфирмы).
17. Анализ взаимодействия туроператора с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
18. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг культурно-познавательного туризма.
19. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг горнолыжного туризма.
20. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг событийного туризма.
21. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг гастрономического туризма.
22. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг лечебно-оздоровительного туризма.
23. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг делового туризма.
24. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг экстремального туризма.
25. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг религиозного туризма.
26. Формирование туров по России для иностранных туристов.
27. Анализ приоритетов иностранных туристов при посещении России.
28. Анализ развития основных туристских зон федерального значения в России.
29. Анализ развития основных курортных зон федерального значения в России.

30. Анализ деятельности турфирмы по обеспечению качества обслуживания туристов на примере.....(указать название турфирмы).
31. Анализ использования информационных технологий для продвижения турпродукта на примере....(указать название турфирмы).
32. Разработка тура молодежного туризма на примере....(указать название турфирмы).
33. Разработка тура выходного дня на примере....(указать название турфирмы).
34. Анализ приоритетных направлений и проблем развития внутреннего и международного туризма в России.
35. Анализ перспектив развития пешеходного туризма на примере(указать регион/субъект РФ).
36. Виртуальный туризм как решение проблемы путешествий лиц с ограниченными возможностями.
37. Анализ проблем и перспектив развития экстремального туризма на примере(указать регион/субъект РФ).
38. Анализ развития онлайн-сервисов в российской туристической индустрии.
39. Анализ российских систем бронирования в туризме.
40. Анализ влияния туроператора на потребительское поведение.
41. Анализ специфики и этапов проведения рекламной кампании на примере(указать название турфирмы).
42. Анализ средств распространения рекламной информации в туризме на примере(указать название турфирмы).
43. Анализ роли объединений турфирм в координации их предпринимательской деятельности.
44. Развитие туристических кластеров: российский и зарубежный опыт.
45. Создание туристического продукта с использованием потенциала сельской местности.
46. Анализ специфики норм общения с иностранными клиентами.
47. Анализ организации выставочной деятельности в туризме.
48. Анализ автоматизации деятельности туристских фирм.
49. Анализ функциональных возможностей сайтов туроператоров и их сравнительная характеристика.
50. Проектирование тура и программы обслуживания, оценка экономической эффективности.
51. Сравнение ценовой политики туроператоров.
52. Анализ рекреационных ресурсов на примере....(указать страну, регион, город).
53. Разработка маркетинговых стратегий и коммуникаций, оценка эффективности на примере.....(указать название турфирмы).
54. Анализ эффективности рекламной деятельности на примере....(указать название турфирмы).
55. Анализ роли искусственного интеллекта в развитии туристской сферы.